

**UNIVERSIDAD AMERICANA  
FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN**



**TR**

**Pasión en ruedas**

**Creación de un Taller de Diseño y Restauración de Motocicletas Y Campaña Vial**

**Proyecto de graduación para optar al título de  
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual**

**Libia Sabrina Cuadra Macías**

**Managua, Nicaragua, diciembre 2015**

## Agradecimientos

A Dios, por darme la sabiduría de poder realizar este proyecto llamado “TR”.

A mis padres: Sabrina Macías y Carlos Cuadra por brindarme su apoyo en los momentos de debilidad y éxitos durante estos cuatro años, en especial por los valores que me han inculcado desde pequeña para formarme como una joven emprendedora.

A mi hermano, Carlos Adiact, que por todos sus éxitos logrados ha sido para mí un ejemplo a seguir.

A todos mis profesores por su apoyo y confianza y porque durante toda la carrera me han brindado sus conocimientos,

A mi tutora y compañeros de clases, quienes han sido un apoyo fundamental en mi trabajo final para que sea un éxito.

A mis amigas, por brindarme apoyo moral en los momentos más difíciles, en especiales en aquellos momentos en que requieren de un trabajo en equipo.

En fin, a todos los que de una forma u otra me han ayudado a culminar esta etapa tan significativa para mi desarrollo académico.

### Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y por darme la oportunidad de finalizar mi carrera en una prestigiosa Universidad.

A mis padres, Sabrina Macías y Carlos Cuadra, quienes han sido un pilar fundamental en mi formación y que junto con su esfuerzo y su trabajo de día a día han logrado pagar mis estudios y brindarme la mejor educación posible.

Para ustedes, amados padres, con todo mi amor, producto de mi esfuerzo y de los conocimientos que he adquirido en estos cuatro años.

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
1.1 <i>PROBLEMA</i> .....	6
1.2 <i>HIPÓTESIS</i> .....	6
1.2.1 <i>Hipótesis de proyecto</i> .....	6
1.3 <i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	7
1.4 <i>TEMA</i> .....	7
1.5 <i>OBJETIVOS</i> .....	7
1.5.1 <i>Objetivo General</i> .....	7
1.5.2 <i>Objetivo Especifico</i> .....	7
1.6 <i>ANTECEDENTES</i> .....	8
<b>2. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>MOTOCICLETA</i> .....	9
2.1.1 <i>Historia de Motocicleta</i> .....	9
2.1.2 <i>Introducción a tipos de motocicletas</i> .....	10
2.1.3 <i>Tipos de motocicletas</i> .....	11
2.1.4 <i>Mandos e indicadores</i> .....	10
2.2 <i>RESTAURACIONES</i> .....	12
2.2.1 <i>Concepto de restauración</i> .....	12
2.3 <i>ERGONOMIA</i> .....	13
2.3.1 <i>Definición de ergonomia</i> .....	13
2.3.2 <i>Peso de motocicletas</i> .....	13
2.3.3 <i>Categoría de motocicletas</i> .....	13
2.3.4 <i>Indumentaria para motocicletas</i> .....	15
2.4 <i>EDUCACION VIAL</i> .....	16
2.4.1 <i>Concepto educación vial</i> .....	16
2.4.2 <i>Uso del casco</i> .....	16
2.5 <i>CAMPAÑA</i> .....	25
<b>3. DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>17</b>
3.1 <i>SEGMENTACIÓN</i> .....	16

3.1.1 Segmento directo .....	16
3.1.2 Segmento indirecto .....	16
<b>4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
4.1 ENTREVISTA .....	19
4.2 OBSERVACION DIRECTA .....	19
<b>5. MARKETING.....</b>	<b>17</b>
5.1 PRODUCTO .....	17
5.2 PRECIO .....	18
5.3 PLAZA .....	20
5.4 PROMOCIÓN .....	20
<b>6. DISEÑO.....</b>	<b>20</b>
6.1 PROCESO CREATIVO .....	20
6.2 NOMBRE .....	20
6.3 LOGOTIPO .....	20
6.4 PROTOTIPO .....	20
6.5 APLICACIONES .....	20
6.5.1 Pagina Web .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
6.5.2 Identidad .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<b>7. PLAN DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>34</b>
7.1 ESTRATEGIA DEL PLAN DE COMUNICACIÓN .....	35
7.2 LANZAMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE SU PROYECTO .....	36
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>9. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>39</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>41</b>

## **Introducción**

### **1.1 Problema**

En Nicaragua no existen empresas en las que se realicen restauraciones. Se encuentran diversos talleres que reparan sin llegar a diseñar o restaurar. Es por eso que esta empresa seria la solución para aquellas personas que están en busca de una experiencia completa a la hora de restaurar y diseñar su motocicleta a la medida y con un concepto ergonómico .

### **1.2 Hipótesis**

#### **1.2.1 Hipótesis de investigación**

La falta de diseños y restauraciones en las motocicletas no ha permitido el desempeño de una área para el mercadeo a un costo bajo .

La escasez de documentos atractivos no ha permitido a los motociclistas a poder obtener una mejor enseñanza .

### **1.3 Justificación**

Este proyecto nace por la palabra pasión , la falta de innovación y creación a un mundo de personas que les encantan las motocicletas y a las nuevas experiencias que cada proyecto ofrece. Usando cada paso de diseño a la hora de realizar una restauración.

Poniendo en practica todo lo que se a aprendido durante la carrera , desde las lluvias de ideas , recopilar información , el boceto , prueba y error, el posicionamiento de una marca . Utilizando las herramientas fundamentales de diseño desde el branding ,campañas y también audiovisuales.

Este proyecto además del proceso creativo al mismo tiempo brinda información por medio de piezas graficas y audiovisuales sobre la educación vial, motivando a salir de los esquemas sobre la elaboración de campañas en Nicaragua.

### **1.4 Tema**

Creación de un taller dedicado a la restauración y diseño de motocicletas.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 Objetivo General**

#### **1.5.2 Objetivo Especifico**

1. Promover un cambio de conducta en los motorizados y los automovilistas a través de la campanã de educación vial dirigida a los motociclistas.
2. Demostrar la importancia del diseño en las motocicletas.

## 1.6 Antecedentes

En Nicaragua no existe un taller que se dedique plenamente a la restauración de motocicletas. Hay talleres que modifican motocicletas pero se basan en alterar el motor .

En otros países existen talleres famosos e importantes que realizan trabajos en restauración . Así como en Estados Unidos existe Gas Monkey y Los restauradores siendos los principales y los más famosos teniendo shows en canales de televisivos.

Es de gran importancia conocer sobre las empresas que están realizando proyectos de restauraciones en el exterior debido a la falta de información que existe en Nicaragua. Café Racer Dream es una empresa que ha venido posicionando su marca y son únicos a la hora de restaurar motocicletas.

Por otro lado , no existe una iniciativa aquí que se encargue en promover la restauración . Los talleres han realizados trabajos de manera empírica sin tener conocimientos sobre lo que están realizando y el valor que esta llega adquirir .



## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Motocicleta**

La motocicleta se define como un medio de transporte que posee dos ruedas junto a su manubrio y que tiene la capacidad de transportar a una u a dos personas .

Según la Real Academia española, moto proviene (Del lat. motus, movido).

1. elem. compos. Significa 'movido por motor'. Motocicleta, motonave.

#### **2.1.1 Historia de Motocicletas**

Al inicio de la humanidad siempre se ha visto la necesidad de tener que transportarse . A comienzos de esa era el primer medio de transporte que ocuparon fueron los animales ( caballos , camellos , burros etc.) . Con el tiempo se fue evolucionando y apareció la época de la rueda justo en ese momento se empezó a utilizar medios de locomoción justo después que aparecen los medios manuales es cuando aparece el ferrocarril siguiéndole los automóviles y justo después las motocicletas .

En 1867 el estadounidense Sylvestre Roper invento un motor de dos cilindro a vapor , accionado por carbón .Se podría considerar la primera motocicleta obviando que fue construida con un motor a vapor .

En 1885 Wilhelm Maybach y Gottlieb Daimler construyeron la primera motocicleta con cuadro y cuatro ruedas de madera con un motor de combustión . La velocidad que esta motocicleta podía circular era de 18 km/h y el motor desarrollaba 0,5 caballos.

En 1876 Gottlieb Daimler uso un nuevo motor creado por el ingeniero Nikolaus August Otto, un motor de combustión interna de cuatro tiempos. Llamado "Motor de Ciclo Otto" después de haber finalizado la construcción de este motor Daimler (antiguo empleado de Otto) lo convirtió en una motocicleta la mayoría de los historiadores la consideran como la primera motocicleta construida

En 1894 Hildebrand y Wolfmüller comienzan la producción de la primera motocicleta fabricada en serie en Munich la producción se matuvo hasta el año de 1897.

París Eugène y Michel Werner montaron un motor en una bicicleta en 1897 donde se fabricaron con el motor sobre la rueda

En 1902 se inventó el Scooter conocida como auto sillón , su nombre proviene del ingles Scooter , esta motocicleta fue inventada por el francés Georges Gauthier. Fue fabricada en 1904 se volvió una motocicleta popular para los jóvenes de esa época . Conocida por la comodidad al conducirla y no al poder desarrollar grandes velocidades.

En 1910 se inventó el sidecar, este se une a la motocicleta en la parte lateral y consta de un bastidor junto con su carrocería protegiendo al pasajero .

Las motocicletas construidas por Alfred Angas Scott fueron motocicletas entre los diseños e innovadoras del mundo de las motocicletas. Justo después quedó en el recuerdo después de haber vencido en las ediciones de 1912 y 1913 de la Isla de Man del señor TT.

En 1930 nace Manxman a partir de Excelsior quien fue reconocido por las motocicletas de gran rendimiento en competición .

Indian Ace es una marca que fabricaba motocicletas estuvo en producción por más de quince años cuando el dueño tuvo un accidente mientras probaba una de sus motocicletas , era reconocido por las motocicletas que fabricaba de alta velocidad , calidad y precio.

A partir de ahí nace el modelo de Indian Four (1939) con doble cuna de acero en el chasis con suspensión delantera resorte plano y en la trasera ninguna, con frenos de tambor delanteros y traseros.

En 1940 y 1950 los británicos que fabricaban motocicletas llamaron esa década de los dos cilindros paralelos , antes de la Segunda Guerra Mundial la marca Triumph presentó el modelo Speed Twin de 500 centímetros cúbicos, mientras tanto las marcas Harley Davidson , Indian y Vincent resaltaban las grandes cilindradas.

### 2.1.2 Introducción a tipos de motocicletas

Existen más de 40 fabricantes de motocicletas entre Japon , China y por supuesto Europa , que venden motocicletas en diversos lugares . Cada uno ofrece más de 30 modelos de motocicletas, eso significa que hay más de 300 modelos en general , siendo diseñadas para funcionamientos diferentes. Los diversos modelos son diseñado en dependencia de donde va a circular la motocicleta. Por ejemplo: Asfalto , campo , travesía en el desierto y en trocha.

### 2.1.3 Tipos de motocicletas

Existen diversos tipos de modelos de motocicletas .

- La motocicleta CHOPPER : Es una motocicleta usualmente liviana , su tanques de combustible junto con su asiento son más pequeños . Son usualmente modificadas pero pueden ser de producción o también puede ser personalizada .
- La motocicleta Deportiva : Tiene características a ser más rápida que las motocicletas regulares . Lo aerodinámica es uno de sus principales caractericas permitiendo una velocidad por encima de 250 km/h o incluso más de 300 km/h en dependencia de los modelos más exóticos.
- Ciclomotores : Es básicamente una bicicleta motorizada que se le ha incluido un motor.
- Minimoto : Es una motocicleta pequeña una versiona infantil de lo que es una motocicleta no están diseñadas para circular en la carretera ni en la ciudad pues no contiene bocina ni luces.

- Moto para carretera : Esta diseñada para usarse en rutas pavimentadas , existen diferentes modelos de moto para carretera y todas están autorizadas para circular.
- Moto para trocha: Estas motocicletas están diseñadas para circular en por terrenos abruptos y carreteras.

#### **2.1.4 Mandos e indicadores**

Acelerador: Situado a la derecha en la parte del mando se acciona con el giro de la muñeca hacia abajo.

Freno delantero: Situado en la parte derecha del mando ,se acciona apretando la mangueta con la mano.

Embrague: Mano izquierda funciona apretando la mangueta.

Freno trasero: Esta situado donde va el pie derecho. Se utiliza con el movimiento de giro del tobillo.

Cambios : Pie izquierdo se realiza con el movimiento de giro del tobillo. En algunas motocicletas los cambios esta situados en la mano izquierda y se acciona girando la muñeca. Los mandos de luces funcionan con los pulgares de ambas manos. De forma que no hay que soltar el manillar para que estos funcionen . En las motocicletas el velocímetro es el único indicador exigido .

## **2.2 Restauraciones**

### **2.2.1 Concepto restauración**

“...La restauración constituye el momento metodológico del reconocimiento de la obra de arte , en su consistencia física y en su doble polaridad estética e histórica , en orden a su transmisión al futuro” ( Brandi ,Teoría de restauración)

Es el arreglo de lo imperfecto de alguna obra de arte, edificio o diversos objetos .  
Trayendo el pasado al presente , modificándolo y lograr volverlo a la vida.

## **2.3 Ergonomia**

### **2.3.1 Definición de ergonomia**

Según los estudios existen diversas maneras de definir ergonomia , lo esencial para su definición es la importancia de la armonia, confort y seguridad.

Una de sus definiciones es “El análisis de las máquinas, Centrado en los hombres que aseguran su funcionamiento”.

Como dice el Pdf Ergo Motocicleta , se puede concluir y definir ergonomía como  
“Disciplina científica o ingeniería de los factores humanos, de carácter multidisciplinar, centrada en el sistema persona-máquina, cuyo objetivo consiste en la adaptación del ambiente a la persona con el fin de conseguir la mejor armonía posible entre las condiciones óptimas de confort y la eficacia del manejo de un sistema.

### **2.3.2 Pesos de motocicletas**

Las personas que utilizan motocicletas es el 90 % de los casos para uso de movilidad de transporte. Se puede decir que a diferencias de otros tipos de transporte estea cadece de comodidad ya que no es muy sastifactoria a lo largo de las horas . En la mayoria de los casos los compradores suelen escoger primero marca .

### **2.3.3 Categorías de motocicletas**

- Motocicleta de uso diario

Son las motocicletas más practicas que se usan de manera cotidiana , su cilindraje es pequeño en comparación a otras y su postura de conducción es cómoda .

Son motos de trabajo , de uso cotidiano y por ser una motocicleta basica su costo de mantenimiento es realmente bajo y fácil de conducir.

Peso : 200 kg

Altura de asiento : 800 mm

- Motocicletas ruterias

Son las motocicletas diseñadas para viajes largos es por eso que cuentan con un asiento más ancho y más comodios . En ocasiones está equipada o acondicionada para poder transporter maletas

Peso:230 kh

Altura de asiento: 820 mm

- Motocicletas Deportivas

Son las motocicletas con mayor estetica , están diseñadas con el fin de transporter al conductor a nuevas experiencias con la velocidad . Este tipo de moto es conocida por tener un chasis resistente y preciso .

Usualmente estan fabricadas con un solo asiento no es una motocicleta de transporte diario debido a a posición que uno adopta al conducirla , pues debido al chasis quedas inclinado y con mucho tiempo conduciendo tiende a cansar.

Peso : Entre 150 – 230 kg

Asiento : 800 mm

- Motocicletas Scooter

En este tipo de motocicletas existen diversos tamaños de cilindraje , son motocicletas de usos urbanos , es una motocicleta que debido a su peso y al tamaño de sus ruedas tiene escasa estabilidad

Peso : 150 kg

Asiento : 700 mm

- Motocicleta Chopper o Custum

Son motocicletas reconocidas como americanas , debido a la posición del manubrio y la manera que el conductor va sentado de manera inclinada para átras no permite que sea una motocicleta fácil de manejar . Es una motocicleta diseñada para caminos largos con desplazamiento en buenas carreteras.

Peso: De 250-300 kg

Asiento: 750 mm

- Motocicletas montañeras

Sirven para caminos dificiles su altura permite unos buenos amortiguadores , su altura permite una mejor visibilidad

Peso: 100 kg

Asiento: 950 mm

### **2.3.4 Indumentaria para motocicletas**

En las normativas de tránsito la indumentaria obligatoria es el uso del casco, al igual que el antes mencionado estos también son artículos de protección que permiten brindar seguridad al ciudadano que circula en motocicletas.

- Guantes : Sirven para impactos evitando rozaduras y penetración alguna en las mano . Son fabricados de manera que refuercen la palma como el anverso de la mano .
- Gafas de protección : Evita destellos de luces o perdida momentánea de visión a la hora de conducir , protegiendo los ojos del conductor de cualquier suciedad y de lo mencionado anteriormente .
- Botas: En caso de caídas esto es fundamental permite el cuido a rupturas y de lesiones siempre y cuando permita la movilización adecuada del pie a la hora de conducir .
- Protector de espalda : Funciona para proteger la columna ante alguna caída de la motocicleta , es flexible pero al mismo tiempo duro.

## **2.4 Educacion Vial**

### **2.4.1 Concepto educación vial**

La educación vial se basa en la enseñanza de las normativas a los individuos en las vía publica . Tiene como principal objetivo el orden y la organización de transito .

Es el comportamiento que una persona debe tener según diversas circunstancias.



### **2.4.2 Uso del casco**

El reglamento de tránsito exige a todos los conductores de motocicletas que porten casco, no es cualquier casco el que los motociclistas deben portar. Este tiene un sin número de características con las que es realizado para la protección del conductor.

El sistema de ventilación permitiendo una agradable climatización dentro del casco, algunos se pueden regular de forma manual. El interior del casco está forrado por materiales antialérgicos y transpirables.

## **2.5 Campaña**

Proviene del latín *campanea*, que viene de *campus*.

Una campaña es un conjunto que logra llegarle a un cierto objetivo

Las campañas pueden desarrollarse en diferentes áreas en la sociedad con diversas actividades, lo más importante en una campaña es la investigación en cualquier campo en el que se quiera llevar a cabo. El diagnóstico de los resultados permite conocer que tipo de estrategias son las más recomendadas para cada campaña. Existen diversas campañas para diferentes campos de la comunicación: política, relaciones públicas y publicidad.

### **3. Diseño Metodológico**

#### **3.1 Segmentación**

##### **3.1.1 Segmento directo**

Se dirige a adultos de 30 a 50 años de edad de clase media alta / alta en la ciudad de Managua que buscan tener con que apasionarse.

##### **3.1.2 Segmento indirecto**

Personas apasionadas que tiene un interés en motocicletas que les permita sin importar el costo invertir en un diseño y restauración.

#### **3.2 Objetivos de Investigación**

## **4. Análisis de los Resultados**

### **4.1 Entrevista**

El objetivo de la entrevista fue conocer la opinión de diferentes expertos y de encargados que están en el medio que permitan conocer el estereotipo de personas que puedan comprar el producto

Se realizó una entrevista al Gerente General de Trueno Taller y Repuestos

Carlos Cuadra dueño de taller Trueno concreta que al restaurar una motocicleta se define con la palabra pasión , el segmento directo sería clase alta por los costos pero definitivamente alguien que tenga pasión puede hacer lo posible por restaurar su motocicleta.

Se realizó una entrevista al Gerente General de Max Motors.

Gustavo Morazan dueño de un taller de enderezado y pintura ha restaurado carros clásicos para algunos de sus clientes , luego restauró su motocicleta pudiendo definir que una persona restaura por diferentes razones . Puede ser la ilusión de un juguete y al ser adulto cumplirlo . Sobre todo cuando alguien en tu familia te hereda y hay un apego emocional .

Definitivamente por cuestión de costo el segmento es clase alta , mayores de 30 que tengan un ingreso económico alto .

## **4.2 Grupo Focal**

La Policia Nacional organizo un grupo focal con diversos distribuidores de marcas de motocicletas permitiéndonos ocupar la información para documentar el proyecto con datos reales de accidentes en Nicaragua.

De los datos más importantes es que las motocicletas están en el primer lugar en accidentes en el país , debido a giros indebidos , no atender señales de transito e invasión de carril . Por lo tanto, más del 65% de conductores son multados anualmente.

Es por eso que el grupo focal permite reconocer que el proyecto necesita una campaña para promover el uso seguro de motocicletas.

## **5. Marketing**

### **5.1 Producto**

Los productos a desarrollar fueron tres ,como primer producto es una restauración de una motocicleta clásica , implementando el diseño creativo en esta .

Como segundo producto tenemos el side car , buscando la manera de solucionar un problema básico en el país, permitiéndole a la población desplazarse más cómodamente y a un costo más bajo.

Y como tercer producto es la campaña de prevención de accidentes y del manejo de motocicletas .

## **Campaña**

Campaña de seguridad para motociclistas.

La razón de realizar esta campaña de seguridad es debido a la alta tasa de accidentes ocurridos en motocicletas en Nicaragua. Según reportes del 2013 se producen en el país, entre 10 y 20 accidentes de motocicletas diario. El reporte más reciente en ese año concluye que las razones de tantos accidentes son las violaciones de leyes de transitos primordialmente la invasión de carril, giros indebidos y desatender las señales

### **Objetivos**

Concientizar sobre los accidentes de tránsito en motocicletas y se logre un decrecimiento de este.

Dar a conocer sobre las razones de tantos accidentes.

### **Misión**

Contribuir a garantizar a los motociclistas Nicaragüenses conocimientos sobre las leyes de transito de manera creativa, que permita el interés y la disminución de tasa de accidentes de transito en motocicletas.

### **Visión**

Lograr que los motociclistas, reciban educación vial y que tengan a su disposición medios de

enseñanzas y plataformas de calidad que les asegure una plena satisfacción a sus necesidades y conozca plenamente el manejo de motocicletas.

La campaña está destinada a una clase media y clase media baja.

Audiencia Objetivo: Hombres entre 18 -50 años de edad .

Audiencia sub objetivo: Público en general sobre todo las personas que conducen otros vehículos.

## **FODA**

FORTALEZAS: • Creatividad e innovación • Interés nacional •

AMENAZAS: • Falta de respeto a las leyes de transito.

OPORTUNIDADES • Nuevo campaña • Educación vial

DEBILIDADES • Falta de alianzas • Mala precepción

## **Restauración**

La primera motocicleta restaurada será basada en la identidad corporativa usando la gama de colores negro , rojo y blanco .

Volviendo una Honda 90 clásica en una motocicleta juvenil sin perder la originalidad de la motocicleta .

En el proceso de restauración se llevaran a cabo estos pasos usando como base el proceso creativo para cada motocicleta.

1-La inspiración

- 2- Búsqueda
- 3- Desarmada
- 4-El desmontaje y el arranque . Parte Mecánica
- 5-Cuentas/Precio
- 6-Lucirla y venderla

## **Side Car**

Este es un plan a futuro debido a la falta de respeto que existe en la educación vial , se realizara un prototipo en 3D pues es un elemento a futuro que permitirá una solución a los problemas de transporte de muchos nicaragüense.

Debido al costo tiene el querer adquirir un vehículo liviano el side car viene resolviendo una solución de transporte mucho más económico . Por la falta de educación y respeto a las leyes de transito no se puede implementar en el presente , es un proyecto a largo plazo .

## **5.2 Precio**

El precio es variable según el tipo de restauración o decoración de producto que el cliente solicite . Se solicitará que el cliente pague en dos partes . Primero el 50 % para avanzar con el

proyecto. Si el cliente quiere la visualización de su motocicleta en dibujo tiene un costo de 50 \$ si el proyecto es aprobado se le deducirá , si en un dado caso no se realiza la restauración el cliente paga por esa cantidad .

El precio varía según la complejidad del diseño, de los materiales que se ocupen y la calidad de la pintura . La parte mecánica es un costo adicional que puede incrementar el precio o reducirlo. Los repuestos que este dañados es un costo aparte de la revisión o del mantenimiento en general. En dependencia de la marca el valor de los repuestos cambiará.

#### Restauración sencilla :

Contiene

Diseño a dos colores , pintura , inspección mecánica, sistema eléctrico .

- Sistema eléctrico : 50 \$
- Diseño : 50 \$
- Pintura: 100 \$
- Inspección mecánica : 50 \$
- Mano de obra : 50 \$

TOTAL : 300 \$

#### Restauración media :

Contiene

Diseño a 3 colores personalizado , pintura, inspección mecánica , sistema eléctrico. Neumáticos.

- Sistema eléctrico : 50 \$
- Diseño : 100 \$
- Pintura: 150 \$
- Inspección mecánica : 50 \$



- Mano de obra : 80 \$
- TOTAL : 430 \$

Restauración completa:

Contiene

Diseño libre , pintura, inspección mecánica , sistema eléctrico , neumáticos , asiento, rines , mandos, enderezado.

- Sistema eléctrico : 50 \$
- Diseño : 200 \$
- Pintura: 200 \$
- Inspección mecánica : 50 \$
- Mano de obra : 80 \$

TOTAL : 580 \$

Precios sin incluir repuestos a cambiar y los precios varían según la calidad de producto que quiera realizarse .

### **5.3 Plaza**

El lugar donde se realizaran las restauraciones es el mismo terreno donde está ubicado Trueno Taller y Repuestos , con el propósito que sea una área independiente utilizando la localidad de la misma para ser vinculada a la marca Trueno . Es un punto conocido para las personas que circulan y tienen conocimientos sobre motocicletas. Así mismo esta cerca de una zona céntrica permitiéndole al consumidor tener facilidad .

### **5.4 Promoción**

Las promociones se realizaran en redes sociales, medios impresos. Permittiéndole al consumir conocer sobre los descuentos y de las oportunidades que tienen al querer realizar un proyecto de esta magnitud .

Se le realizará un descuento del 10% a las personas que cancelen el trabajo por anticipación .

## 6. Diseño

### 6.1 Proceso creativo

En el proceso creativo se quería jugar con la letra T y con un trueno , fusionándolo de manera en que se convirtiera en TR



## **6.2 Nombre**

Luego de una lluvia de ideas se seleccionó el nombre “TR”, debido que este proyecto seria una área aparte de la empresa Trueno , abreviando la palabra se obtienen estas dos letras que lo vuelven más juvenil .

## **6.3 Logotipo**

Aplicación en fondo blanco



Aplicación en fondo negro

## **6.4 Prototipo**

### Proceso de restauración

El esqueleto de la motocicleta es el que aprecian pintado .

Primero al ser una motocicleta vieja se tenía que curar todo el oxido que esta contenía , después de haber curado se prosigue aplicarle una base con el fin de reforzar y a la hora de aplicar la pintura no exista ningún tipo de problemas .



### Prototipo de Manual

Este manual tiene el fin de ser ilustrativo de manera creativa motivando a los motociclistas conozcan sobre conducir una motocicletas y tips.



## INDICE

### 1 Introducción

Requisitos

Conductor

### 2. Conocimiento de la motocicleta

Usabilidad básica

Postura para conducir

Controles , mandos e indicadores

### 3. Manejo básico

Arranque

Frenos

Como girar

### 4. Visibilidad

Puntos ciegos

Posicionamiento



## 6.5 Aplicaciones

### 6.5.1 Pagina Web

En la pagina web se desarrollará un menú con los conceptos de : tienda , taller , diseño , restauración y contacto para conocer que se puede encontrar dentro de la empresa.

Se describirán algunos tips para los conductores de motocicletas juntos con las reseñas de la campaña de educación vial que se estará presentando con fotografías , videos de las misma campaña e información educativa.

Se podrán observar algunos consejos sobre el mantenimientos de una motocicleta y el cuidado que los clientes deberían de brindarles.

Finalmente la pagina web es una plataforma en la que los clientes pueden conoce sobre todas las promociones que se estarán brindando mensualmente .



### 6.5.2 Identidad Corporativa

En la papelería se quiso mantener los dos colores más importantes el blanco y negro teniendo como tercer color el rojo para algunos detalles. Se presentara la identidad corporativa el día de la Exposición.

La empresa tendrá una venta de artículos ayudando al posicionamiento de la marca , ocupando el logo como símbolo . Se pueden adquirir en la tienda, redes sociales o página web . Se podrán observar algunos prototipos.







## 7. Plan de comunicación

### Estrategia del Plan de Comunicación

#### Objetivos General

Crear una marca basada en la restauración y el diseño de motocicletas , usando métodos de diseño para atraer a posibles compradores por medio de piezas graficas dirigido a un segmento de 28-45 años de edad .

#### Objetivos Específicos

Promover la educación vial a los motociclistas a través de redes sociales y buses.

#### Estrategias

Dar a conocer la marca realizando giras de medios , activaciones y creando souvenirs con el logotipo de la marca

#### Mensajes

TR es un taller que se dedica al diseño y restauración de motocicleta

Pretende fomentar la educación a los motociclistas con el fin de disminuir accidentes .

#### Audiencia

Adultos entre 30 – 50 años de edad de clase económica media alta-alta.

- Plan de medios
- Activaciones
- Revistas Cinematográfica
- Artes atrás de buses
- Redes sociales y página web

## 8. Conclusiones

Basado en el resultado obtenido, se puede concluir que sí existe un interés en las adultos debido a que siempre buscan diferentes formas de distracción. Reconociendo diversas razones por las cuales se pueden realizar restauraciones. Se ha mostrado cómo es posible diseñar y aplicar un aprendizaje basado en la carrera para poder llevar a cabo la restauración de una motocicleta.

Por otra parte, este proyecto tiene grand aceptación debido a que las personas se interesan a la hora de ver las motocicletas diseñadas por lo que es un proyecto de innovación en el país debido que no existe ningún taller dedicado plenamente al diseño y restauración de motocicletas. Ocupando parte del diseño para lograr un producto acorde a lo solicitado del cliente y diseñando la motocicleta para que cumpla con lo que el solicitante necesita.

En la parte social del proyecto se ha decidido debido a la problemática y la falta de educación vial de los motociclistas se realizara una campaña para contrarrestar y promover el uso adecuado de las motocicletas en el país ya que la tasa de accidentes es alta.

Promoviendo a los nicaragüenses seguridad permitiéndoles el uso de sus motocicletas y que puedan circular de manera segura.

## **9. Recomendaciones**

Existe una falta de diseño de producto y de restauración en motocicletas donde se reconoce que la problemática es que aquel consumidor que quiere tener productos de calidad y un lugar donde pueda ejecutar no consta con ningún taller especializado con profesionales ni creativos .

Se necesita fomentar el uso de motocicletas restauradas y diseñadas junto con una campaña que sirva para concientizar el buen uso de motocicletas . Creando e innovando durante el proceso creativo a la hora de realizar una restauración e inculcando que andar en motocicletas puede ser un hobby para aquella persona que andaba en busca de una experiencia única.

## 10. Bibliografía

1. [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6242/5/17821\\_13.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6242/5/17821_13.pdf)
2. [http://mayores.uji.es/datos/2011/apuntes/fin\\_ciclo\\_2012/moto.pdf](http://mayores.uji.es/datos/2011/apuntes/fin_ciclo_2012/moto.pdf)
3. <http://www.conaset.cl/wp-content/uploads/2015/04/version-final-plan-motos-27-04.pdf>
4. [http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/manual\\_de\\_conductores\\_de\\_motos.pdf](http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/manual_de_conductores_de_motos.pdf)
5. [http://www.msf-usa.org/downloads/BRCHandbook\\_Spanish.pdf](http://www.msf-usa.org/downloads/BRCHandbook_Spanish.pdf)
6. <http://www.policia.gob.ni/?p=11190>
7. [Mecánica de la motocicleta , escrita por William H. Crouse, Donald L. Agnlin](#)



## 11. Anexos

### Entrevista

Conocer sobre los posibles compradores potenciales de estos productos.

1. ¿Quiénes considera que son las personas que quieren restaurar motocicletas?
2. ¿Cuáles son las razones por las que una persona pueda restaurar y diseñar su motocicleta?
3. ¿Considera que hoy en día se puede utilizar el side car?
4. ¿Qué segmento es el que puede restaurar motocicletas?
5. ¿Considera importante incluir una campaña sobre la educación vial para motocicletas?
6. ¿Tiene conocimientos si existe un taller que se encargue en restauraciones plenamente en motocicletas?
7. ¿Cuál es el valor más importante a la hora de restaurar una motocicleta?

